



Actieagenda

mkb-dienstverlening



2026: hét omslagpunt voor het mkb

Achteroverleunen kan niet meer. Partners pakken samen door.

2026: hét omslagpunt voor het mkb

Het moment van de waarheid

“We hebben in één jaar al een enorm groeiproces doorgemaakt. Waar we de Actieagenda eerst niet goed op de kaart konden krijgen, lukt dat nú wel. We weten met z’n allen precies waar we naar toe willen en we zien het belang”, zo vatte Yvonne Salvino, wethouder Economie uit de deelnemende regio Sittard-Geleen de huidige status van de Actieagenda mkb-dienstverlening samen.

Op 3 december kwamen partners uit het mkb-dienstverleningsstelsel samen in Madurodam. De vraag: gaan we dit jaar leveren? Het antwoord: volmondig ja. Want het mkb is van nationaal belang. Partijen willen met overtuiging en verantwoordelijkheid hun krachten bundelen om de dienstverlening te verbeteren. De 18 regio's zijn overtuigd: dit kan werken. Deze werkconferentie betekende de overgang naar het laatste jaar van de Actieagenda. Van experiment naar werkelijkheid. Iedereen voelt: dit is het moment om een omslag in het denken te kunnen realiseren. Het Nederlands Comité voor Ondernemerschap riep in de Staat van het MKB 2025 op tot doorbraken om versnippering in dienstverlening te doorbreken en samenwerking in het stelsel te versterken. In 2026 willen we daar doorbraken op organiseren.

Een ondernemer houdt zich bezig met leveren, en dat is ook wat de aanwezigen willen bereiken in 2026: bewijs ophalen dat dit kan werken. Het programma pakt dit langs drie lijnen aan: vraaggactivatie, vereenvoudiging van aanbod en samenwerking in het stelsel. De conferentie benadrukte wat nodig is: de beweging onomkeerbaar maken door de ondernemer in zijn of haar regio te bedienen.

Waarom doorbraken nodig zijn

Het mkb is de motor van onze economie: innovatie, werkgelegenheid en regionale vitaliteit. Ruim 99% van alle bedrijven behoort tot het mkb. Samen leveren zij meer dan de helft van onze toegevoegde waarde en bijna twee derde van de banen.

De praktijk is kwetsbaarder. 80% van alle mkb-bedrijven heeft minder dan 10 werknemers. Deze ondernemers hebben geen staf voor strategie of innovatie en missen de tijd om zich voor te bereiden op grote veranderingen. Het gevolg? Slechts 16% bereidt zich nu voor op morgen, terwijl de vragen groot zijn: "Hoe behoud ik mijn omzet? Hoe ga ik om met schaarste aan grondstoffen en personeel? Wat betekent AI voor mijn bedrijf?"

Als dit percentage niet fors toeneemt, dreigt de Nederlandse economie stil te vallen. Zonder sterk mkb stopt innovatie, verdwijnt werkgelegenheid en verliest Nederland zijn concurrentiekracht.

De huidige realiteit is dat ondernemers met alles wat er op hen afkomt niet of nauwelijks toekomen aan nadenken over waar zij over drie jaar willen staan, laat staan dat zij een concrete vraag hierover bij een mkb-dienstverlener neer kunnen leggen. Bovendien komen zij vaak terecht in een wirwar van loketten en regelingen en is er veel aanbod van diverse partijen dat niet goed op elkaar aansluit.

De Actieagenda mkb-dienstverlening wil hierop een antwoord vormen met een stelsel dat ondernemers écht helpt. De beweging groeit: van 6 regio's in 2024 naar 18 nu, op weg naar landelijke dekking na 2026. Ondernemers, gemeenten, provincies, onderwijs, landelijke organisaties en bedrijven bundelen hun krachten. Samen maken ze vragen van ondernemers zichtbaar, vereenvoudigen ze het aanbod en bouwen ze een structuur die blijft bestaan en waarbij iedereen samenwerkt.

Drie lijnen om het verschil te maken

De Actieagenda werkt langs drie lijnen:

1. Vraagactivatie in regionale netwerken

Ondernemers leren het meest van ondernemers. Vaak heeft de ene ondernemer het probleem van de andere al opgelost. Daarom bouwen we sterke netwerken in de regio waarin ondernemers ervaringen delen en samen oplossingen vinden.

Maatwerk is daarbij cruciaal. Iedere regio kent een eigen cultuur, het gaat niet om een one-size-fits-all aanpak. In deze netwerken komen ondernemers bij elkaar. Ze maken hun vragen zichtbaar. Overheden, bedrijven, onderwijsinstellingen en gemeenten werken samen om die vragen te beantwoorden. Zo ontstaat ondersteuning die dichtbij, samenhangend en vertrouwd is. In de zaal werd het zo verwoord:

"Ondernemers leren van ondernemers. Dus laten we niet proberen als publieke partijen het antwoord te vinden voor die ondernemers die dit ook bij elkaar kunnen zoeken."



2. Vereenvoudiging van het aanbod

Het mkb heeft geen tijd voor een wirwar van regelingen en loketten. Ondernemers willen duidelijkheid: één overzichtelijk aanbod dat aansluit op hun vragen.

In 2026 start het opschonen van overlappende en tijdelijke regelingen.

Ze moeten op termijn plaats gaan maken voor een aanbod dat begrijpelijk én relevant is. Dit verbindt landelijke kaders met de regionale praktijk. De vraag 'welk probleem lossen we hiermee op voor de ondernemer?' staat centraal.

In de regio formuleren ondernemers hun vragen scherp. Zo koppelen we hen sneller aan het landelijke aanbod. Tegelijkertijd zien de regio's waar ondernemers behoefte aan hebben en vertellen dit aan Den Haag. Rijkspartijen nemen die signalen mee in beleidsvorming voor regelingen die landelijk beschikbaar zijn. Zo ontstaat een stabiel stelsel dat dichtbij de ondernemer staat. Een stelsel dat niet elk jaar verandert maar betrouwbaar en duurzaam is.



**Laurens de Lange, CFO/mede-eigenaar
Siip Group:**



“Ik heb meer aan één gids die luistert dan aan 10 marktkoopmannen die hun waar aan mij willen slijten.”



**Rob Uytendewilligen, voorzitter van
MKB Rotterdam Rijnmond**



“Ons succes is dat we ondernemers samenbrengen op een manier die verbindt: gezamenlijke diners die recht doen aan de diversiteit van culturen die de regio kent.”



Sandor Gaastra, secretaris-generaal
Economische Zaken

3. Samenwerking in het stelsel

Landelijke en regionale partijen werken samen vanuit een businesscase die leidt tot effectieve mkb-dienstverlening en is voorzien van een structurele financiering.

De secretaris-generaal van Economische Zaken Sandor Gaastra deelde met alle deelnemers zijn verantwoordelijkheidsgevoel om te leveren voor mkb-ondernemers. Die doen dat elke dag voor hun klanten. Nu is het aan de beurt aan alle partijen die een rol hebben in de mkb-dienstverlening om dat ook te doen. Het ministerie van Economische Zaken pakt de regie door rollen en taken af te stemmen voor regio's, uitvoeringsorganisaties en andere ministeries. Vereenvoudigen en verbeteren van ondernemersdienstverlening staat daarbij centraal.

4. Van ambitie naar actie

Een stelsel dat werkt voor ondernemers ontstaat niet vanzelf. Het vraagt om lef, samenwerking en het inzetten van unieke kwaliteiten. Iedere partij kiest voor het belang van ondernemers, niet voor het eigen belang. Iedereen draagt bij.

EZ pakt de regie door rollen en taken af te stemmen met regio's, uitvoeringsorganisaties en andere ministeries. Vereenvoudigen en verbeteren van ondernemersdienstverlening staat daarbij centraal. VNG en gemeenten zorgen voor één vast contact die zorgt voor een volledig antwoord. IPO en provincies stimuleren regionale samenwerking en versimpelen het aanbod. Het G40-stedennetwerk bundelt stedelijke kracht voor onafhankelijke platforms. KVK biedt toegankelijke basisinformatie met landelijke dekking. RVO realiseert samen met regionale partners een overzichtelijk aanbod dat aansluit op de behoefte van de mkb'ers. MKB-Nederland zorgt dat ondernemers gehoord worden en wijst op problemen. Onderwijsinstellingen helpen ondernemers leren en groeien. ROM's leveren data en kennis.

Het Nederlands Comité voor Ondernemerschap waarschuwt: ga niet achter leunen.
De Actieagenda wil in 2026 bewijzen: volhouden loont. We gaan de contouren van het nieuwe stelsel verder concretiseren opdat na 2026 niet-meedoen geen optie meer is!

De belangrijkste conclusies van de werkconferentie:

- In de regio wordt de vraag geactiveerd en ondernemers zoveel mogelijk aan andere ondernemers gekoppeld om geïnspireerd te worden. Relevante informatie, advies en subsidieregelingen vanuit landelijke partijen wordt lokaal goed vindbaar gemaakt.
- Ondernemers zijn er in alle soorten en maten. We houden rekening met deze diversiteit en sluiten aan op hun praktijk.
- We praten mét ondernemers en niet óver ondernemers. Zo gaan we van een aanbod gestuurd naar een vraag gestuurd stelsel.

Kortom: de ondernemer staat centraal en krijgt een één overheidsservaring dichtbij huis. De werkconferentie op 3 december bevestigde die gezamenlijke koers.

Doe mee en blijf verbonden

Ben je actief in mkb-dienstverlening?
Sluit je dan aan bij de beweging!



Wordt volger:

- [Kennisnetwerk Regionale Economie](#)
- [LinkedIn-pagina: voor het mkb](#)
- [Leerprogramma Actieagenda mkb-dienstverlening.](#)

Partners Actieagenda mkb-dienstverlening



Focusregio's

Eerste lichting

1. Zwolle
2. Drechtsteden
3. Stedendriehoek
4. West-Brabant
5. Westelijke Mijnstreek
6. Achterhoek

Tweede lichting

7. Emmen
8. Zeeland
9. Noord-Holland Noord
10. Arnhem-Nijmegen
11. Midden-Brabant
12. Rotterdam
13. Zuid-Holland
14. Zuid-Limburg
15. Noordoost-Brabant
16. Rivierenland
17. Twente
18. Midden-Limburg

Partners

Ministerie van Economische Zaken, Kamer van Koophandel (KVK), Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), G40-stedennetwerk, Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen (ROM), Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), Interprovinciaal Overleg (IPO), VNO-NCW/MKB-Nederland