

# Werksessie 1

1 april 2026

## Actieagenda MKB-dienstverlening

*‘Alle schakels tellen mee’*

**Ondernemerspoort NHN**  
werkt voor ondernemers



# Kernteam



**Mark Helderman**  
ONHN



**Frank Baltes**  
Stichting Startersloket



**Joeri Goede**  
Stichting Startersloket



# Voorstellen

- Wie ben je?
- Welke organisatie vertegenwoordig je?
- Wat is jouw rol?



# Programma

13.00 - 13.30	Inloop
13.30 - 14.15	Kernteam: 'inzichten en opgaven'
14.15 - 15.00	Brainstorm ronde 1
15.00 - 15.15	Pauze
15.15 - 16.00	Brainstorm ronde 2
16.00 - 16.30	Afsluiting + borrel



# Uitgangspunten voor vandaag

- Stand van zaken
- Duidelijkheid landelijke en regionale opgave
- Contouren regionale aanpak → brainstormsessies
- Welke stappen gaan we al zetten: naast praten ook doen!

## **De volgende keer (datum volgt):**

- Van contouren naar duidelijke blauwdruk → vorm en organisatie van een netwerk
- Gerichtere werk-, overleg- en samenwerkingsafspraken
- Op zoek naar (structurele) financiering

→ Organisch proces van samen ontdekken en doen!



# Werksessie 1

1 april 2026

## Landelijke inzichten en opgaven

**Ondernemerspoort NHN**  
werkt voor ondernemers



# Actieagenda mkb-dienstverlening

De Actieagenda mkb-dienstverlening 2024-2026 is op verzoek van de Minister van Economische Zaken opgesteld om, door middel van een stelselmatige aanpak, overheden en andere partijen beter te laten samenwerken en zo **de dienstverlening aan het brede mkb effectiever en toegankelijker te maken**

**De actieagenda heeft tot doel de dienstverlening aan het mkb te verbeteren aan de hand van korte termijn acties én door een structurele versterking van de ondernemersdienstverlening te realiseren. De focus ligt hierbij op het peloton, oftewel het brede mkb.**

→ Het gaat om een groep van circa **200.000 ondernemers** in Nederland

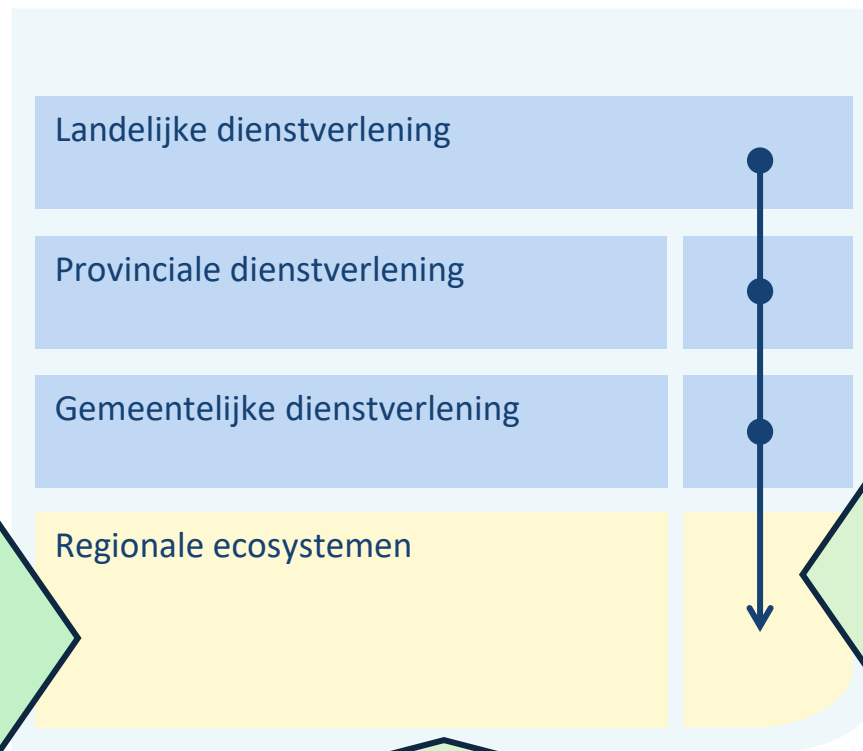
bron: landelijke actieagenda mkb-dienstverlening

# Het huidige stelsel faciliteert het mkb nog niet genoeg om te werken aan hun toekomstbestendigheid

- Het mkb is verantwoordelijk 71,4 % van de werkgelegenheid in Nederland.
- Ondanks hun economische impact staan mkb'ers voor uitdagingen zoals klimaatverandering, veranderingen in de arbeidsmarkt, verhogen arbeidsproductiviteit en verschillende transities.
- Slechts 15% van het mkb **investeert** echt in de eigen toekomst: tijd en middelen besteden aan investeringen die het bedrijf voorbereiden op de toekomst.
- Huidige dienstverlening sluit niet goed aan op ondernemersbehoeften en is te complex en versplinterd.

bron: landelijke actieagenda mkb-dienstverlening

# Toekomstig (gewenst) stelsel MKB-dienstverlening vanuit ministerie EZ



## 1. Vraagactivatie in regionale ecosystemen

Vraag wordt regionaal verzameld omdat:

- ondernemers leren het meest van elkaar,
- vraagactivatie is vaak context specifiek,
- minder aanbod!

## 2. Vereenvoudiging aanbod dienstverlening

Een overzichtelijk, toegankelijk en samenhangend aanbod dienstverlening waarin ondernemers snel vinden wat voor hen relevant is.

## 3. Samenwerking in stelsel

Een coherent stelsel waarin landelijke en regionale publieke en private partijen effectief samenwerken vanuit de vraag van de ondernemer.

# Drie fundamentele omslagen

## 1. Activeren van de vraag

Meer ondernemers bereiken en activeren om te gaan werken aan een toekomstbestendig bedrijf.

## 2. Vereenvoudigen van het aanbod

Werken aan een overzichtelijk, toegankelijk en samenhangend aanbod waarin ondernemers snel vinden wat voor hen relevant is.

## 3. Verbeteren samenwerking in het stelsel (coalitie)

Opbouwen van een coherent netwerk waarin publieke en private partijen effectief samenwerken, vanuit de vraag en leefwereld van de ondernemer.

bron: landelijke actieagenda mkb-dienstverlening

# Landelijke werkpakketten

1. Vraagactivatie (in ondernemersgemeenschappen)
2. Aanbod opschonen
3. Inrichting schanierfunctie (landelijk, provinciaal, regionaal)
4. Businesscase voor basisinfrastructuur en structurele financiering
5. Data-samenwerking en monitoring

→ Kernteam: pakket 1, 3 en 5

bron: landelijke actieagenda mkb-dienstverlening

# Best practices

- Regionaal kern-/ ontwikkelteam
- Inzet AI-assistent (Robin, Clair Hermans, Tessa Verbindt)
- Schakelteams; publieke/private verbinders
- Toekomstgesprekken, vraagkaarten
- Ondersteunen ondernemersverenigingen

**West-Brabant zet ondernemers aan het denken over de toekomst met gesprekskaarten**

**Regio Achterhoek bereikt mkb-ondernemers met verbindersaanpak**

**Digitale AI-collega Claire Hermans helpt Westelijke Mijnstreek met vraagactivatie**

[ikbendrentsondernemer.nl](https://ikbendrentsondernemer.nl) | [mkbvernieuwt.nl](https://mkbvernieuwt.nl) | [kennispoortregiozwolle.nl](https://kennispoortregiozwolle.nl)

# Werksessie 1

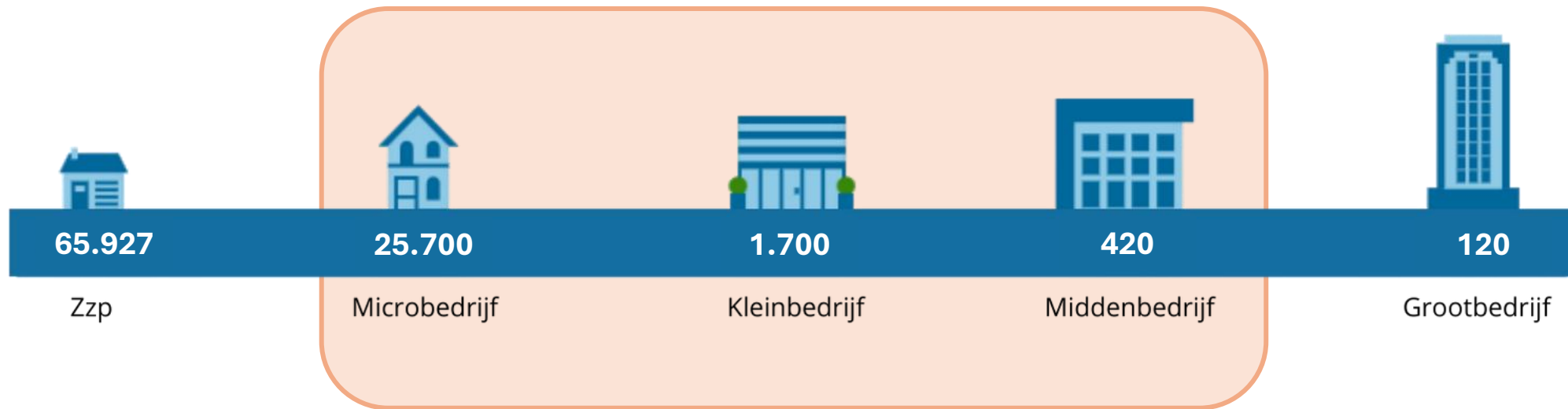
1 april 2026

## Regionale inzichten en opgaven

**Ondernemerspoort NHN**  
werkt voor ondernemers



# Bedrijfsleven NHN



Mogelijke segmentatie binnen brede peloton:

- Sector / Branche
- Thema (transities, levenslijn)
- Locatie

**Totaal aantal bedrijven: 93.867**

Microbedrijf : < 10 werknemers  
Kleinbedrijf : 10- 50 werknemers  
Middenbedrijf : 50-250 werknemers

# Alle schakels tellen mee.....

**Focus Actieagenda** → Midden- en kleinbedrijf

**Potentiële blinde vlekken bij bedienen volledig bedrijfsleven:**

- Startende ondernemers
- Gevestigde zzp'ers
- Stoppers
- Sociaal domein
- Schuldhulpverlening
- .....



# Leerdoelen bij aanvang Actieagenda

- Samen leren hoe we vraaggericht werken in een diverse en complexe regio
- Ontwikkelen van een blauwdruk (via o.a. leerprogramma en leergang regio-regisseur voor betere samenwerking)
- Delen van ervaringen en leren van andere focusregio's
- Stimuleren van duurzame samenwerking binnen regio
- Samen met bedrijfsleven stappen zetten naar vraaggerichte dienstverlening (i.s.m. ondernemerskoepels)



# Suggesties n.a.v. werkconferentie 18-02

- Organiseer één regionale aanpak
- Zorg voor een regionale aanjager
- Creëer aanspreekpunten voor ondernemers
- Verbind voorkant en achterkant van dienstverlening
- Ga van overleg naar uitvoering



# Eerste inzichten

- Geen nieuw loket.
- Wel logische toegang tot dienstverlening voor alle ondernemers; van starten tot stoppen.
- Netwerk waarbinnen ondernemers snel antwoord krijgen en/of de juiste doorverwijzing vinden.
- Ondersteunen en verbinden van ondernemerskoepels bij organisatie en professionalisatie.
- Veel aanbod en veelal onduidelijkheid in effect binnen bedrijfsleven.
- Gebruiken van AI en Data om veelgestelde vragen te bundelen.
- Digitalisering kan niet zonder ruimte voor (inhoudelijk) persoonlijk contact.
- Organisch proces; vooral ook doen!
- Gezamenlijk loopvermogen creëren:
  - We hebben elkaar nodig!
  - Samen werken aan een coalitie / netwerk
  - Vormen kernteam voor slagvaardigheid en continuïteit



# Wat hebben we al gedaan:

- Deelname aan leerprogramma Actieagenda (algemeen, werkpakketten)
- Deelname leergang regio-regisseur
- Contact met en leren van andere regio's
- Verkennen van behoeften en belangen in de regio
- Oriëntatie mogelijkheden inzet AI-assistent
- Verkennen werkpakket vraagactivatie:
  - Toekomstgesprekken/ vraagkaarten
  - Ontwikkelen onderzoek (ondersteuning ondernemerskoepels)

[www.ondernemerspoortnhn.nl/tijdlijn](http://www.ondernemerspoortnhn.nl/tijdlijn)

# Hoe nu verder?



# Opzet brainstorm

- Stap 1: Individueel: ideeën / wensen opschrijven 5 min.  
→ Wat gaat er goed, wat kan er beter?
- Stap 2: Individueel: ideeën / wensen ophalen 10 min.  
→ Korte toelichting zonder discussie
- Stap 3: Groep: ideeën / wensen bespreken 10 min.  
→ Wat vinden we gezamenlijke belangrijk?
- Stap 4: Groep: rangschikken op prioriteit en tijd 10 min.  
→ Wat gaan we wanneer doen?
- Stap 5: Groep: wanneer succesvol (en hoe daar te komen)? 10 min.

# Brainstormsessie 1

Activeren van de vraag

**Ondernemerspoort NHN**  
werkt voor ondernemers



# Drie fundamentele omslagen

## 1. Activeren van de vraag

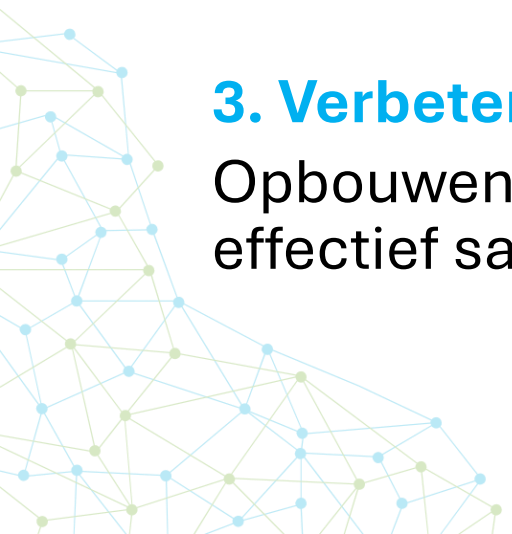
**Meer ondernemers bereiken en activeren om te werken aan een toekomstbestendig bedrijf.**

## 2. Vereenvoudigen van het aanbod

Werken aan een overzichtelijk, toegankelijk en samenhangend aanbod waarin ondernemers snel vinden wat voor hen relevant is.

## 3. Verbeteren samenwerking in het stelsel (coalitie)

Opbouwen van een coherent netwerk waarin publieke en private partijen effectief samenwerken, vanuit de vraag en leefwereld van de ondernemer.



# Kenmerken vraagactivatie

Veel ondernemers hebben wel uitdagingen (zoals groei, digitalisering, financiering of personeel), maar herkennen deze niet direct als een concrete hulpvraag of weten niet waar ze terecht kunnen. Vraagactivatie richt zich daarom op:

- **Bewustwording creëren**  
Ondernemers laten inzien dat ze een vraag of ontwikkelbehoefte hebben.
- **Hulpvraag expliciet maken**  
Ondernemers helpen om hun situatie te vertalen naar een concrete vraag.
- **Drempels verlagen**  
Toegang tot ondersteuning eenvoudiger maken (taal, vertrouwen).
- **Doorverwijzing naar passende ondersteuning**  
Zorgen dat ondernemers daadwerkelijk gebruik gaan maken van regelingen, advies of programma's.



# ACTIVEREN VAN DE VRAAG

Wat gaat er al goed?



Hoe kan het beter?



Hoe gaan we dit organiseren?



Wanneer is er sprake van succes?



Waar gaan we gelijk mee beginnen?



Naam:

Organisatie:

# Brainstormsessie 2

Vereenvoudigen van het aanbod

**Ondernemerspoort NHN**  
werkt voor ondernemers



# Opzet brainstorm

- Stap 1: Individueel: ideeën / wensen opschrijven 5 min.  
→ Wat gaat er goed, wat kan er beter?
- Stap 2: Individueel: ideeën / wensen ophalen 10 min.  
→ Korte toelichting zonder discussie
- Stap 3: Groep: ideeën / wensen bespreken 10 min.  
→ Wat vinden we gezamenlijke belangrijk?
- Stap 4: Groep: rangschikken op prioriteit en tijd 10 min.  
→ Wat gaan we wanneer doen?
- Stap 5: Groep: wanneer succesvol (en hoe daar te komen)? 10 min.

# Drie fundamentele omslagen

## 1. Activeren van de vraag

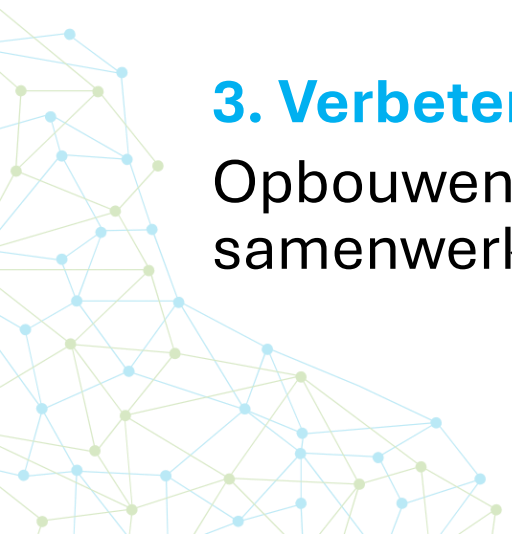
Meer ondernemers bereiken en activeren om te werken aan een toekomstbestendig bedrijf.

## 2. Vereenvoudigen van het aanbod

**Werken aan een overzichtelijk, toegankelijk en samenhangend aanbod waarin ondernemers snel vinden wat voor hen relevant is.**

## 3. Verbeteren samenwerking in het stelsel (coalitie)

Opbouwen van een coherent netwerk waarin publieke en private partijen effectief samenwerken, vanuit de vraag en leefwereld van de ondernemer.



# Kenmerken vereenvoudigen aanbod

Dit betekent dat ondersteuning voor ondernemers overzichtelijk, begrijpelijk en goed vindbaar wordt georganiseerd, zodat zij sneller de juiste hulp vinden en benutten. Dit vergroot het gebruik en de impact van bestaande dienstverlening. Concreet gaat het om:

- **Bundelen en structureren van aanbod**  
Versnipperde informatie en regelingen samenbrengen op één plek of via duidelijke routes.
- **Heldere en begrijpelijke communicatie**  
Geen ingewikkelde beleids- of subsidiesteksten, maar duidelijke taal: wat is het, voor wie en wat levert het op?
- **Gerichte vindbaarheid**  
Ondernemers snel naar relevante ondersteuning leiden, bijvoorbeeld via sector, levensfase of hulpvraag.
- **Samenhang tussen partijen**  
Betere afstemming tussen publieke en private aanbieders, zodat het aanbod elkaar aanvult in plaats van overlapt.

# VEREENVOUDIGEN AANBOD

Wat gaat er al goed?



Hoe kan het beter?



Hoe gaan we dit organiseren?



Wanneer is er sprake van succes?



Waar gaan we gelijk mee beginnen?



Naam:

Organisatie:

**Ondernemerspoort NHN**  
werkt voor ondernemers

# Drie fundamentele omslagen

## 1. Activeren van de vraag

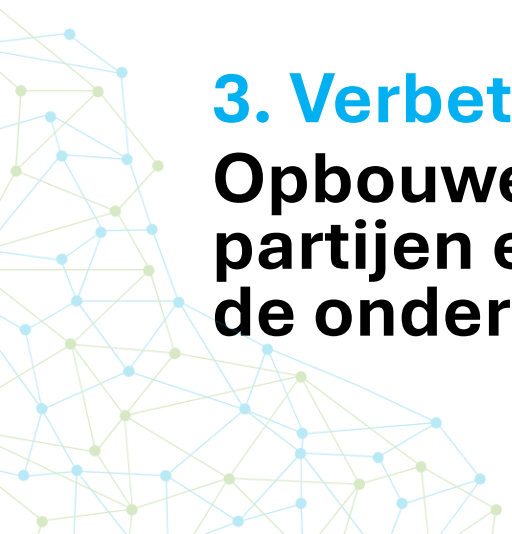
Meer ondernemers bereiken en activeren om te werken aan een toekomstbestendig bedrijf.

## 2. Vereenvoudigen van het aanbod

Werken aan een overzichtelijk, toegankelijk en samenhangend aanbod waarin ondernemers snel vinden wat voor hen relevant is.

## 3. Verbeteren samenwerking in het stelsel (coalitie)

**Opbouwen van een coherent netwerk waarin publieke en private partijen effectief samenwerken, vanuit de vraag en leefwereld van de ondernemer.**



# VERBETEREN SAMENWERKING

Wat gaat er al goed?



Hoe kan het beter?



Hoe gaan we dit organiseren?



Wanneer is er sprake van succes?



Waar gaan we gelijk mee beginnen?



Naam:

Organisatie:

**Ondernemerspoort NHN**  
werkt voor ondernemers

# Hoe nu verder?

- Huiswerk kernteam
- Huiswerk deelnemers
- Plannen vervolg werksessie



